

LA RETTRICE

- Visto** lo Statuto dell'Università di Modena e Reggio Emilia pubblicato con Decreto del Rettore n. 3 del 6 febbraio 2012, Prot. 1788 del 6 febbraio 2012, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana n. 45 del 23 febbraio 2012;
- Visto** il Regolamento Didattico di Ateneo emanato con D.R. del 2 luglio 2015, 261 e successivamente modificato con D.R. del 14.09.2018, n. 499 e con D.R. del 10.07.2018, n.350;
- Vista** la legge 7 agosto 1990, n.241, "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e successive modifiche;
- Vista** la Legge 19.11.1990, n. 341 "Riforma degli ordinamenti didattici universitari";
- Vista** la Legge 2 agosto 1999, n.264, "Norme in materia di accessi ai corsi universitari", in particolare l'art. 2 nel quale si prevede tra l'altro la possibilità per le università della programmazione degli accessi a livello locale;
- Visti** i DD.MM. del 4 agosto 2000, del 28 novembre 2000 e del 16 marzo 2007, con i quali sono state determinate e ridefinite, rispettivamente, le classi delle lauree universitarie e le classi delle lauree specialistiche/magistrali;
- Visto** il D.M. 22 ottobre 2004 n. 270 "Modifiche al Regolamento recante norme concernenti l'autonomia didattica degli Atenei, approvato con Decreto M.I.U.R. 3 novembre 1999 n. 509";
- Vista** la Legge 30.12.2010, n. 240, "Norme in materia di organizzazione delle Università, di personale accademico e di reclutamento, nonché delega al Governo per incentivare la qualità e l'efficienza del sistema universitario";
- Visto** il Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati;
- Visto** il D.M 14 ottobre 2021 n. 1154 "Decreto autovalutazione, valutazione, accreditamento iniziale e periodico delle sedi e dei corsi di studio";
- Vista** le delibere del Consiglio di Amministrazione del 24 febbraio 2026 e del Senato Accademico del 19 febbraio 2026 relative alla programmazione degli accessi ai corsi di studio per l'anno accademico 2026/2027,
- Vista** la nota di approvazione della Presidente del Corso, Prof.ssa Silvia Grappi, inviata per mail alla responsabile della Segreteria Studenti in data 23 marzo 2026, che verrà formalizzata nella prossima seduta del Consiglio di Dipartimento di aprile, di approvazione del Bando di selezione relativo all'ammissione al 2° anno del corso di laurea in Digital Marketing del Dipartimento di Comunicazione ed Economia

DECRETA (Articolo unico)

L'approvazione ed emanazione del Bando di concorso per l'accesso al solo 2° anno del corso di laurea triennale in Digital Marketing per l'anno accademico 2026/2027 allegato al presente Decreto, di cui costituisce parte integrante e sostanziale.

Modena, 30 marzo 2026

La Rettrice

Prof.ssa Rita Cucchiara

(firmato digitalmente ai sensi del D.LGS 82/2005)