



UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

AREA SOCIETÀ'

Dipartimento di Comunicazione ed Economia

Bando per l'ammissione al II anno
del corso di laurea a numero programmato in

DIGITAL MARKETING

(Classe L-18)

SEDE DI REGGIO EMILIA
Anno Accademico 2026/2027

È indetta, per l'anno accademico 2026/2027, la procedura di ammissione al **SECONDO anno** del corso di laurea triennale in Digital Marketing. Per l'ammissione al primo anno consultare il relativo bando al link <https://www.unimore.it/it/didattica/corsi-di-studio/digital-marketing>

1. Posti disponibili

Per il corrente anno accademico i posti disponibili per l'ammissione al **secondo anno sono 22**. In questo numero sono computati i posti non coperti nell'anno precedente al termine della procedura di recupero posti ai quali sono stati aggiunti quelli resi disponibili a seguito di rinuncia agli studi o di passaggio ad altro corso di studio o di trasferimento ad altra sede.

2. Requisiti per l'ammissione

Può partecipare alla selezione chi è in possesso dei seguenti requisiti:

- essere iscritti/e (o essere stati iscritti/e) in altre Università italiane a corsi di laurea della Classe 17 o L-18 o, nel caso di Università Straniere, a corsi di laurea di Economia e Marketing;
- aver superato il test di accesso (TOLC-E) per l'iscrizione al corso suddetto presso altro Ateneo;
- aver sostenuto nella precedente carriera universitaria esami riconoscibili dalla Commissione nella misura di almeno 30 crediti formativi universitari (cfu) per l'ammissione al secondo anno. Al riguardo si può consultare il piano degli studi e il Regolamento del corso al sito <https://www.dce.unimore.it/it/didattica/corsi-di-laurea-informazioni-general/corso-di-laurea-digital-marketing-dm>

È necessario essere in possesso di tutti e 3 i suddetti requisiti entro la data di presentazione della domanda di partecipazione alla selezione. Chi non sarà in possesso di tutti e tre i requisiti indicati deve sostenere la selezione per l'iscrizione al 1° anno di corso.

3. Presentazione della domanda di partecipazione

Entro le ore 13.00 di venerdì 3 luglio 2026 gli studenti e le studentesse interessate dovranno presentare la domanda **esclusivamente on line** collegandosi al sito <http://www.esse3.unimore.it>

La procedura on line di iscrizione alla selezione prevede di:

- **Accedere al sito www.esse3.unimore.it** e selezionare “*Registrazione*” utilizzando SPID. Compilare tutti i campi richiesti. Se la registrazione è effettuata correttamente si possono visualizzare sullo schermo un nome utente ed una password (credenziali personali di Unimore). Le credenziali ottenute a seguito della registrazione vanno conservate per accedere ad altri servizi Unimore (esempio per utilizzare il wifi e per l'APP di Unimore). Chi è già in possesso delle credenziali Unimore può effettuare direttamente il *Login*.
- Eseguire il **Login** con le credenziali di cui al punto precedente ed entrare nella propria pagina personale di Esse3.
- Cliccare dal menù di destra la voce “**Ammissione**” e scegliere dall'elenco riportato l'accesso al *2° anno del Corso di Laurea in Digital Marketing*.

Nel momento della compilazione della domanda bisogna allegare il **Modello A** di autocertificazione di iscrizione all'Università e di esami sostenuti riportato in calce al presente bando che ne costituisce parte integrante. **Tale modulo deve essere obbligatoriamente inserito ed allegato contestualmente alla domanda di partecipazione alla selezione tramite l'apposita procedura informatica, pena la non valutazione della stessa.** I candidati e le candidate devono compilare tale modulo, in tutte le sue parti, e firmarlo prima di inserirlo in esse3.

La domanda di ammissione viene presentata in stato di “non definitiva” e sarà considerata effettivamente presentata **solo quando il candidato o la candidata l'avrà esplicitamente confermata**. A questo punto sarà possibile la stampa della domanda valida come promemoria personale (non va consegnata ad alcun ufficio). **Verranno prese in considerazione esclusivamente le domande confermate entro le ore 13.00 di venerdì 3 luglio 2026.**

Nel caso in cui fosse necessario riaprire la domanda per correggere i dati o per allegare il Modello A è possibile inviare una mail a segrstud.comunicazione.economia@unimore.it, comunque entro e non oltre le ore 13.00 di venerdì 3 luglio 2026.

Verranno effettuati controlli a campione sui dati autocertificati. La mancanza dei requisiti di accesso alla data di scadenza della domanda via web o l'indicazione di dati non veritieri comporta l'esclusione dalla graduatoria e la decadenza dall'iscrizione.

ATTENZIONE! Se sei cittadino/a italiano/a maggiorenne oppure possiedi un documento italiano in corso di validità **dovrai registrarti solo con SPID**. Per maggiori informazioni sulle modalità di rilascio consultare il sito <https://www.spid.gov.it/cittadini/> e le FAQ disponibili al link <https://www.spid.gov.it/domande-frequenti/>.

4. Modalità di selezione

Si concorre all'ammissione agli anni successivi al primo attraverso una graduatoria di merito stilata sulla base del numero di CFU riconosciuti e, in caso di parità, sulla base della media ponderata dei voti.

Nel caso di esami riconosciuti conseguiti con idoneità, i crediti verranno considerati ma non contribuiranno al computo della media ponderata.

La media ponderata, calcolata sugli insegnamenti effettivamente riconosciuti, è così ottenuta:

1. il voto di ciascun esame riconosciuto sarà moltiplicato per i relativi crediti (i cfu relativi ad esami nei quali è stato ottenuto un punteggio di 30/30 e lode varranno, ai fini della graduatoria, 33 punti ognuno);
2. i prodotti così ottenuti saranno quindi sommati;
3. la somma finale verrà divisa per la somma dei crediti degli esami con voto.

In caso di pari merito verrà data precedenza a chi è anagraficamente più giovane.

5. Commissione trasferimenti e riconoscimento carriere pregresse

La Commissione di valutazione per l'ammissione agli anni successivi al primo è nominata dal Consiglio del Dipartimento di Comunicazione ed economia ed è composta da non meno di tre e non più di sette membri, scelti tra i docenti del corso di laurea. Le funzioni di Presidente della Commissione sono svolte da un o una docente di ruolo di prima o seconda fascia. La Commissione è composta dalle Prof.sse Silvia Grappi e Giovanna Galli, dal Prof. Paolo Di Toma e dal Prof. Stefano Ghinai.

6. Graduatoria di merito

La graduatoria generale di merito per l'ammissione al 2° anno sarà resa pubblica **entro lunedì 13 luglio 2026** nell'albo on line di Unimore <https://wss.unimore.it/public/albo> (cercare la tipologia: "Graduatorie" e l'ambito "Studenti"). La graduatoria con i punteggi parziali verrà pubblicata sul sito Internet di Unimore nella pagina dedicata al corso: <https://www.unimore.it/it/didattica/corsi-di-studio/digital-marketing>. In quest'ultimo caso potrà essere visualizzata per mezzo di accesso riservato utilizzando le credenziali rilasciate all'atto della registrazione.

Chi non riesce ad aggiudicarsi l'ammissione al secondo anno potrà iscriversi al primo anno di corso SOLO se partecipa alla selezione per l'ammissione al primo anno e si colloca in posizione utile in graduatoria.

7. Adempimenti vincolanti per conservare il posto assegnato

I candidati e le candidate ammesse, iscritte in altri Atenei che intendono effettuare il **trasferimento in Unimore**, devono presentare domanda di trasferimento presso l'Ateneo di provenienza. Qualora l'Ateneo di provenienza richieda il rilascio di un nulla osta per la procedura, gli studenti e le studentesse possono rivolgersi alla Segreteria Studenti del Corso di Laurea, alla mail segrstud.comunicazione.economia@unimore.it, per chiederne l'emissione. Successivamente, **solo a partire dal 13 luglio 2026**, dovranno compilare on line sul sito <http://www.esse3.unimore.it> la domanda di immatricolazione selezionando la tipologia "*Trasferimento in ingresso*" e dovranno procedere con il pagamento della prima rata di contribuzione **entro lunedì 20 luglio 2026**. Nel compilare la domanda di immatricolazione in esse3 dovranno allegare il modulo di "Trasferimento in ingresso" disponibile al link <http://www.unimore.it/servizistudenti/modulistica.html>

I candidati e le candidate ammesse, attualmente non più iscritte in altri Atenei, dalla data del 13 luglio 2026 dovranno compilare on line sul sito <http://www.esse3.unimore.it> la domanda di immatricolazione selezionando la tipologia di loro interesse (*rinunciatario/a*, *decaduto/a*, *abbreviazione corso*, ecc) e dovranno procedere con il pagamento della prima rata delle tasse e dei contributi **entro lunedì 20 luglio 2026**. Nel compilare la domanda di immatricolazione in esse3 dovranno allegare il modulo di "Riconoscimento attività didattiche" disponibile al link <http://www.unimore.it/servizistudenti/modulistica.html>.

Per la richiesta di convalida di attività didattiche precedentemente svolte è previsto il pagamento di un contributo di € 55, che sarà fatturato quando la Segreteria Studenti gestirà la richiesta.

ATTENZIONE! Se si è stati già iscritti/e in Unimore ad un precedente corso di laurea chiuso per rinuncia o decadenza e si volesse richiedere il riconoscimento degli esami sostenuti, bisogna accertarsi che la propria posizione amministrativa sia in regola. In caso contrario la Segreteria Studenti fatturerà **un contributo forfettario**. Per conoscere gli importi e le soglie di debito consultare la pagina <https://www.unimore.it/it/servizi/faq-immatricolazioni>

La procedura di immatricolazione consiste in due passaggi:

- a) **compilazione della domanda di immatricolazione on line:** utilizzando SPID oppure il nome utente e la password assegnate in fase di registrazione, accedere all'area riservata del sito web per confermare i dati già inseriti per la presentazione della domanda di ammissione (www.esse3.unimore.it dopo il login digitare "Immatricolazione").
- b) **pagamento della prima rata di contribuzione.** Dopo aver compilato la domanda di immatricolazione accedere a www.esse3.unimore.it : effettuato il login andare alla voce "Tasse" per visualizzare gli importi dovuti ed effettuare il pagamento dei contributi previsti, esclusivamente tramite il circuito pagoPA, **entro lunedì 20 luglio 2026**. Le modalità di pagamento sono indicate al sito <https://www.unimore.it/it/didattica/immatricolazioni-e-iscrizioni/pagamenti>

IMPORTANTE:

per l'Ateneo fa fede la data di PAGAMENTO riportata sulla ricevuta telematica di pagamento (RT).

A prescindere dalle ragioni giustificative non saranno considerati validi ai fini dell'immatricolazione i pagamenti la cui data sulla ricevuta di pagamento (RT) sia posteriore al 20 luglio 2026.

Attenzione! Secondo le indicazioni di "AgID" Agenzia per l'Italia digitale, l'operazione di pagamento potrebbe essere eseguita dal "PSP" Prestatore di servizio di Pagamento nella giornata successiva rispetto alla richiesta avanzata dal pagante, precludendo l'immatricolazione.

La compilazione della domanda di immatricolazione e il versamento della prima rata comporteranno un'immatricolazione sotto condizione che diventerà definitiva solo dopo i controlli da parte degli uffici preposti. Nel caso in cui sussistano elementi da accertare rispetto alla domanda presentata, lo studente o studentessa sarà invitata attraverso una mail inviata all'indirizzo personale a regolarizzare la propria posizione. Decorso 15 giorni dal pagamento senza aver ricevuto alcuna mail l'immatricolazione si intende definitiva.

A prescindere dalle ragioni giustificative del ritardo, il mancato assolvimento degli adempimenti sopra indicati entro la scadenza del 20 luglio 2026 vale come rinuncia definitiva all'ammissione all'anno successivo al primo per il quale si era vincitore/vincitrice, con conseguente perdita della posizione nella graduatoria di merito.

8. Scorrimento della graduatoria

Qualora gli assegnatari/e dei posti non assolvano agli adempimenti sopra indicati e risultino ancora posti disponibili, si provvederà allo scorrimento della graduatoria di merito. I posti residui saranno assegnati ai candidati e candidate in graduatoria con scorrimento da pubblicare in data 24 luglio sulla pagina Unimore del corso: <https://www.unimore.it/it/didattica/corsi-di-studio/digital-marketing> . I candidati e le candidate in posizione utile dovranno completare l'immatricolazione entro giovedì 30 luglio. In caso di ulteriori posti liberi, si procederà con ulteriori scorrimenti da notificare tramite avviso alla pagina web di cui sopra.

Lo scorrimento della graduatoria si conclude improrogabilmente il **30 ottobre 2026**.

9. Costi ed agevolazioni

Le tasse universitarie sono determinate sulla base dell'ISEE 2026 che certifica le condizioni economiche del nucleo familiare. È previsto un esonero NO TAX AREA quando l'indicatore ISEE risulta inferiore alla soglia indicata nella delibera delle tasse del Consiglio di Amministrazione, disponibile al link <https://www.unimore.it/it/servizi/tasse-e-benefici/esoneri-e-riduzioni-tasse> (in aggiornamento). Oltre tale soglia le tasse universitarie sono calcolate in misura progressiva. Per versare le tasse universitarie in ragione delle proprie condizioni economiche è necessario presentare la domanda on line entro le scadenze previste dall'apposito bando <https://www.er-go.it/>. A chi non presenta la domanda on line entro le scadenze previste oppure il cui ISEE sia superiore al massimale previsto dal bando, non saranno applicate le riduzioni delle tasse universitarie.

Il pagamento è ripartito in rate, le cui scadenze sono disponibili al seguente link: <https://www.unimore.it/it/servizi/tasse-e-benefici>.

Le informazioni riportate sopra, che risultano aggiornate alla data odierna, potrebbero essere oggetto di aggiornamento/modifica/integrazione sulla base di Deliberazioni degli Organi Accademici adottate in seguito all'emanazione del presente Bando, e in questo caso saranno pubblicate e rese note sul sito internet <https://www.unimore.it/it>

La richiesta per la determinazione della contribuzione universitaria, unitamente a quella per borsa di studio, posto alloggio in residenze universitarie, servizi ristorativi ed altre agevolazioni, deve essere presentata **on line dal sito** <https://www.er-go.it/> entro i termini tassativi previsti dal Bando Benefici, **anche prima dell'immatricolazione** al corso di studio. Il Bando sarà pubblicato indicativamente da inizio Luglio 2026. Si consiglia di prestare attenzione alle diverse scadenze.

Per maggiori informazioni e per verificare gli aggiornamenti relativi all'anno accademico 2026/2027 si invita a consultare il sito <https://www.unimore.it/it/servizi/tasse-e-benefici>.

10. Responsabile del procedimento

L'ufficio competente è la Segreteria Studenti di Reggio Emilia. Ai sensi della Legge n. 241/1990 e successive modificazioni, Responsabile del presente procedimento è la dott.ssa Alessandra Galasso, funzionaria responsabile della Segreteria Studenti della sede di Reggio Emilia.

Avverso il contenuto del presente provvedimento è ammesso ricorso al Tribunale Amministrativo della Regione Emilia Romagna ovvero ricorso straordinario al Presidente della Repubblica nei termini di decadenza di legge. Eventuale ricorso dovrà essere notificato alla scrivente Amministrazione, in via esclusiva, al seguente indirizzo PEC: direzionelegale@pec.unimore.it.

Il presente Bando è redatto in lingua italiana e inglese. In caso di discordanza prevale la versione in lingua italiana.

11. Uffici di riferimento

- **Per informazioni sui corsi di studio e offerta formativa** rivolgersi a Informastudenti
e-mail: informastudenti@unimore.it Tel. 059 205 8255 e 0522 52 3555
Per le sedi e gli orari di ricevimento consultare il link: <https://www.unimore.it/servizistudenti/orientamento.html>

- **Per problemi amministrativi ed informazioni sul Bando di ammissione** rivolgersi alla Segreteria Studenti, Viale Allegri n. 15, 42121 – Reggio Emilia
tel. 0522/522204 e-mail segrstud.comunicazione.economia@unimore.it
Per gli orari di ricevimento consultare il link: <http://www.unimore.it/servizistudenti/segreteriestudenti.html>
- **Per informazioni sulla didattica** consultare il sito <https://www.dce.unimore.it/it/didattica/corsi-di-laurea-informazioni-general/corso-di-laurea-digital-marketing-dm> o contattare la Segreteria Didattica del Corso: didattica.dce@unimore.it
- **Per problemi informatici** inerenti la procedura di immatricolazione on line o il recupero credenziali di accesso a Esse3 scrivere a webhelp@unimore.it. L'assistenza è garantita dal Lunedì al Giovedì dalle 9.00 alle 15.00 e il venerdì dalle 9.00 alle 14.00
- **Per problemi inerenti la domanda on-line benefici** contattare Er-go <https://www.er-go.it/index.php?id=11>
Sito web da cui compilare la domanda benefici www.er-go.it

La Segreteria Studenti e l'Informastudenti sono chiusi al pubblico dal 10 al 16 agosto 2026

La Rettrice
Prof.ssa Rita Cucchiara

(firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs 82/2005)

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI CERTIFICAZIONE DI ISCRIZIONE UNIVERSITA' ed ESAMI SOSTENUTI

(Art.3 del bando)

(articolo 46 D.P.R. 445 del 28/12/2000)

Io sottoscritt _____
 nat__ a _____ (____) il ____ / ____ / ____
 residente in via _____ n. ____
 Comune _____ (____) CAP _____
 Telefono fisso _____ cell. _____ e-mail _____

codice fiscale:

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**Preso atto del Bando che disciplina l'ammissione al 2° anno del corso di laurea in
Digital Marketing dell'Università di Modena e Reggio Emilia
per l'anno accademico 2026/2027**

CHIEDE di partecipare alla selezione.

A tal fine DICHIARA sotto la propria responsabilità

Consapevole delle sanzioni penali richiamate dall'articolo 76 edl DPR 445/2000 in caso di dichiarazioni non veritiere e falsità in atti, quanto segue:

- ☐ Di _____ essere _____ iscritt__ presso _____ l'Università _____ di _____
 _____ al _____ anno in corso/fuori corso del _____
 Corso _____ di _____ laurea _____ in _____
- ☐ Di _____ essere _____ stat__ _____ iscritt__ presso _____ l'Università _____ di _____
 _____ al _____ anno in corso/fuori _____
 corso del corso di laurea in _____
 e di avere presentato rinuncia agli studi / di essere decaduto dagli studi (cancellare l'opzione errata)
- ☐ Classe 17
- ☐ Classe L-18
- ☐ Di avere superato il test di ammissione o altra forma di selezione per l'accesso a tale corso di studi (TOLC-E) nell'anno accademico _____ in data _____;
- ☐ Di avere sostenuto i seguenti esami/attività formative (devono essere indicati solo gli insegnamenti regolarmente verbalizzati, no parziali o moduli)

[illegible]

☐ **in aggiunta** al *Modello A* allego / non allego autocertificazione scaricata dal sito dell'Università

Reggio Emilia, ____/____/____

Firma _____