



UNIMORE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento di Comunicazione
ed Economia

Sede
Viale Allegri, 9 · 42121 Reggio Emilia, Italia
T +39 0522 523050 · F +39 0522 523055

www.unimore.it
www.dce.unimore.it

(AVVISO AL PUBBLICO)
IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO DI COMUNICAZIONE ED ECONOMIA

VISTO il DPR 22 dicembre 1986 n. 917;
VISTA la legge 9 maggio 1989, n. 168;
VISTO il Decreto legislativo 30 marzo 2001 n. 165, in particolare l'art. 7;
VISTA la legge 240 del 30.12.2010 ed in particolare l'art. 18;
VISTO il vigente regolamento disciplinante la procedura selettiva pubblica per il conferimento di incarichi di collaborazione nell'ambito di Progetti di ricerca;
VISTO che il dipartimento deve sopperire ad esigenze particolari, temporanee e contingenti per lo svolgimento del progetto di ricerca "Mapping Perceptions of Reggio Emilia and Enhancing Communities through Digital Narratives";
VISTO che la procedura di Interpello interna, emanata con atto del Direttore di Dipartimento, Prot. n. 165 del 7/3/2024, ha dato esito negativo;
ACCERTATA la copertura finanziaria su apposito capitolo di Bilancio;
VISTO l'atto Prot. n. 188 del 14/3/2024 con cui è stata bandita la procedura selettiva pubblica, per curriculum vitae ed eventuale colloquio, per l'attribuzione di un incarico di collaborazione inerente lo svolgimento di attività di particolare e specifica rilevanza all'interno del progetto di ricerca "Mapping Perceptions of Reggio Emilia and Enhancing Communities through Digital Narratives";
VISTI gli atti della selezione, per il conferimento di un contratto di collaborazione per lo svolgimento dell'attività di cui sopra, svolti dalla commissione nominata con Prot. 205 del 19/3/2024, pubblicata Approvazione atti selezione in Albo online di Ateneo e sito web del dipartimento;
RITENUTO opportuno provvedere;

INFORMA

che la selezione per l'attribuzione di un incarico di collaborazione inerente lo svolgimento di attività di particolare e specifica rilevanza all'interno del progetto di ricerca "Mapping Perceptions of Reggio Emilia and Enhancing Communities through Digital Narratives" di cui è responsabile il dott. Ruggero Ragonese,

ha prodotto il seguente esito:



UNIMORE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento di Comunicazione
ed Economia

Cognome e Nome	Valutazione	Data di nascita
Valentina Bazzarin	La candidata è in possesso dei titoli e dei requisiti professionali richiesti dal bando di collaborazione e il suo profilo è del tutto adeguato ai compiti richiesti dal bando.	22/2/1980

DETERMINA

di conferire alla dott.ssa Valentina Bazzarin l'incarico per lo svolgimento del progetto di ricerca : "Mapping Perceptions of Reggio Emilia and Enhancing Communities through Digital Narratives" a mezzo contratto di prestazione d'opera occasionale per un massimo di 30 giorni lavorativi, da svolgersi nel corso di dieci mesi, per un compenso lordo lavoratore di € 5.000 (cinquemila/00).

**Il Direttore del Dipartimento
(Prof.ssa Giovanna Galli)**

Il presente provvedimento è impugnabile, nei termini di rito, davanti al Tribunale Amministrativo Regionale per la Emilia Romagna, sede di Bologna, strada Maggiore 33, 40100 Bologna.