



UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

DIPARTIMENTO di COMUNICAZIONE ED ECONOMIA

IL DIRETTORE DI DIPARTIMENTO DI COMUNICAZIONE ED ECONOMIA

VISTO il d.P.R. 22 Dicembre 1986 n. 917;

VISTA la legge 9 Maggio 1989, n. 168;

VISTO il d.lgs. 30 marzo 2001 n. 165, in particolare l'art. 7 e s.m.i;

VISTO il vigente regolamento disciplinante la procedura selettiva pubblica per il conferimento di incarichi di collaborazione;

VISTA la legge 240 del 30.12.2010 e in particolare l'art. 18;

VISTO che il Dipartimento deve sopperire ad esigenze particolari, temporanee e contingenti del Progetto di ricerca: "Mapping Perceptions of Reggio Emilia and Enhancing Communities through Digital Narratives";

VISTO che il Dipartimento ritiene necessario avvalersi di una figura particolarmente esperta nell'ambito del suddetto progetto;

VISTA la delibera del Consiglio di Dipartimento del 17 aprile 2024;

VISTO che la procedura di Interpello interna, emanata con atto Prot. n. 295 del 29/4/2024 ha dato esito negativo;

VISTO che al momento non è disponibile, all'interno dell'Università, la professionalità richiesta dalle esigenze di cui sopra;

ACCERTATA la copertura finanziaria in Bilancio;

RITENUTO opportuno provvedere;

E M A N A

Art. Unico

E' indetta **una procedura selettiva pubblica per curriculum vitae ed eventuale colloquio** per l'attribuzione di un incarico di collaborazione occasionale o libero professionale inerente lo svolgimento di attività di particolare e specifica rilevanza all'interno del Progetto di ricerca :

"Mapping Perceptions of Reggio Emilia and Enhancing Communities through Digital Narratives";

Programma del progetto:

Fase 2 : dopo aver proceduto all'analisi quantitativa e alla raccolta dati sulla visione digitale (social, piattaforme) della città di Reggio Emilia, i risultati delle analisi computazionali saranno sottoposti all'analisi della semiotica, del contenuto e della linguistica, integrando metodi qualitativi e quantitativi e lasciando che si decostruiscano e migliorino a vicenda. Il metodo semiotico ci permetterà di esplorare in profondità le strutture di significazione del nostro corpus. La linguistica prenderà in considerazione le caratteristiche linguistiche e la varietà dei registri. La geografia umana aiuterà a sistematizzare le narrazioni verbali e visive del "paesaggio attivo" di Reggio Emilia. Si porranno quindi le prime basi per l'obiettivo finale del progetto: un modello delle relazioni intercorrenti tra percezioni individuali e contesti spaziali. L'obiettivo è quello di fornire nuovi spunti di riflessione su temi quali la sostenibilità, l'inclusività, il senso di appartenenza, così come emergono dall'integrazione dei diversi approcci adottati.

Attività del collaboratore

L'attività della collaboratrice o del collaboratore si concentrerà particolarmente nella seconda fase del progetto (autunno/inverno 2024/25), anche se è comunque richiesta una supervisione attenta della prima fase di raccolta e organizzazione dei dati riguardanti le narrazioni digitali sulla città di Reggio Emilia e le aree circostanti da fonti online. Conclusasi la parte più quantitativa,

legata alla raccolta e all'analisi dei dati tramite matrici e software specifici (sentiment analysis) la collaboratrice o il collaboratore è chiamato a lavorare a stretto contatto con il team del progetto per implementare e allargare l'analisi semiotica e dei contenuti *ex post*. Si tratterà in particolare di concentrarsi nel confronto dei due approcci (quantitativo e qualitativo) usati per affrontare le sfide metodologiche legate alla natura eterogenea dei dati user-generated e alla necessità di adattare le metodologie di analisi a contesti linguistici e culturali diversi. Osservati i risultati conclusivi sulle informazioni grezze si dovranno mettere alla prova le tecniche d'analisi semiotiche all'interno dell'articolato mondo delle digital narratives, privilegiando un approccio sincretico che coordini le parti verbali a quelle audiovisive. In questo senso, si richiedono figure già esperte sia in ambito accademico che in ambito professionale.

Professionalità del collaboratore ai fini dello svolgimento dell'attività di formazione

La collaboratrice /il collaboratore dovrà essere quindi in possesso di competenze metodologiche e teoriche sviluppate in ambito accademico e professionale nell'analisi testuale e visiva delle forme di comunicazione on line con particolare attenzione al linguaggio dei social. Sono richieste esperienze professionali continuative sviluppate nel Digital Marketing, e in particolare nel settore del Digital Content Management, del Giornalismo Digitale e dell'analisi SEO di keyword/parole chiave/query e individuazione del volume di ricerca delle stesse, sia in ambito nazionale che internazionale. Valutate positivamente esperienze sia professionali che didattiche/accademiche nell'ambito del Digital Storytelling dei prodotti culturali e dell'analisi qualitativa di trend e tendenze (ricerche di mercato, studi di posizionamento, etc). È importante, infine, in sede analitica una conoscenza almeno di base dei più importanti software di ricerca coniugata alle competenze sviluppate in ambito di ricerca accademica nell'interpretazione semiotica dei *trend* e nell'analisi semiotica del testo verbale e verbo-visivo.

Fondamentale una ottima conoscenza della lingua inglese.

Requisito richiesto per la partecipazione alla selezione

Diploma di laurea v.o (ante D.M. 509/99) in Scienze della Comunicazione ovvero laurea specialistica o magistrale appartenente alle seguenti classi: 13/S Editoria, comunicazione multimediale e giornalismo; 59/S Pubblicità e comunicazione d'impresa; 67/S Scienze della comunicazione sociale e istituzionale; 100/S Tecniche e metodi per la società dell'informazione; 101/S Teoria della comunicazione; LM-19 Informazione e sistemi editoriali; LM-59 Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità; LM-91 Tecniche e metodi per la società dell'informazione; LM-92 Teorie della comunicazione LM-93 Teorie e metodologie dell'e-learning e della media education

Per quanto riguarda i titoli accademici (diploma di laurea v.o., laurea specialistica o magistrale e laurea di primo livello) conseguiti presso Università estere, ai fini della partecipazione alla selezione è necessario che gli stessi siano riconosciuti equipollenti ai titoli accademici suindicati.

In mancanza del titolo equipollente, ai soli fini della partecipazione alla selezione per il conferimento dell'incarico, il candidato potrà richiedere il riconoscimento di idoneità dei suindicati titoli accademici conseguito presso Università estere. La richiesta dovrà essere fatta nel corpo della domanda di ammissione alla procedura selettiva stessa. ***In tal caso, la domanda dovrà essere corredata dei documenti utili a consentire alla Commissione esaminatrice di pronunciarsi sulla richiesta di idoneità*** (ad esempio dichiarazione di valore in loco rilasciata dalle Ambasciate competenti).

Ai sensi dell'art. 25 L. 724/1994 sono esclusi dalla presente selezione:

1. coloro i quali siano cessati volontariamente dal servizio presso l'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia con diritto alla pensione anticipata di anzianità;

2. coloro i quali siano cessati volontariamente dal servizio presso altro Ente pubblico con diritto alla pensione anticipata di anzianità, e che abbiano avuto con l'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia rapporti di lavoro o di impiego nei cinque anni precedenti a quello di cessazione.

Ai sensi dell'art. 18 della legge 240/2010, non possono essere conferiti contratti a qualsiasi titolo erogati dall'Ateneo a coloro che abbiano rapporto di coniugio o grado di parentela o affinità, fino al quarto grado compreso, con un professore appartenente al dipartimento o alla struttura richiedente l'attivazione del contratto, ovvero con il Rettore, Direttore Generale o un componente del Consiglio di Amministrazione dell'Ateneo.

Sarà valutato ai fini della verifica dell'elevata professionalità il possesso dei seguenti requisiti (Titoli valutabili)

- Dottorato di ricerca in Semiotica (M-Fil 05)
- Esperienza di ricerca accademica in ambito semiotico (M-Fil 05)
- Pubblicazioni scientifiche nei settori disciplinari sopra citati
- Competenze ed esperienze anche in ambito professionale e on field nell'analisi del linguaggio dei media digitali e nel Content Management/Digital Storytelling

In merito alla valutazione dei titoli, saranno considerati validi solamente i titoli prodotti entro il termine di scadenza stabilito per la presentazione delle domande oppure quelli per cui i candidati abbiano prodotto, nel termine sopra indicato, una dichiarazione sostitutiva di certificazione ovvero dichiarazione sostitutiva di atto notorio (ai sensi degli artt. 46 e 47 del d.P.R. nr. 445/2000). Si riporta uno schema esemplificativo in allegato al presente bando (allegato n.2).

I cittadini extracomunitari residenti in Italia, per documentare stati, fatti e qualità personali certificabili o attestabili da parte di soggetti pubblici o privati *non* italiani, dovranno produrre anche il relativo documento.

I cittadini extracomunitari non residenti in Italia, per documentare stati, fatti e qualità personali certificabili o attestabili da parte di soggetti pubblici o privati italiani e non italiani, dovranno produrre anche il relativo documento.

I cittadini extracomunitari residenti in Italia possono produrre i titoli in originale, in copia autenticata ovvero in copia dichiarata conforme all'originale. Possono utilizzare le dichiarazioni sostitutive, secondo le modalità previste per i cittadini dell'Unione Europea, solo qualora di tratti di comprovare stati, fatti e qualità personali certificabili o attestabili da parte di soggetti pubblici o privati italiani.

I cittadini extracomunitari non residenti in Italia devono produrre i titoli, o in originale, o in copia autenticata, oppure in copia dichiarata conforme all'originale.

Selezione delle candidature

La selezione avverrà sulla base dei titoli e delle esperienze maturate dai candidati/e desumibili dai curricula presentati, a cura di una commissione appositamente nominata con atto del Direttore di Dipartimento. La commissione esaminatrice formulerà un giudizio sintetico sui curricula dei candidati in possesso dei requisiti richiesti per la partecipazione alla procedura selettiva. Ai sensi dell'art. 9 del Regolamento disciplinante le procedure selettive in argomento, la Commissione, esaminati i curricula, potrà richiedere ulteriori approfondimenti mediante colloquio. L'eventuale colloquio sarà volto a verificare l'attinenza del percorso formativo e delle esperienze lavorative rispetto all'oggetto dell'incarico da conferire e ad accertare il possesso della particolare qualificazione professionale del candidato necessaria per l'espletamento dell'incarico da affidare. La data e il luogo di svolgimento dell'eventuale colloquio saranno comunicati ai candidati aspiranti ritenuti idonei da parte della predetta commissione, esclusivamente mediante posta elettronica, non meno di tre giorni prima della data prescelta per l'effettuazione dello stesso. È pertanto obbligatorio,

nel corpo della domanda, indicare un indirizzo email. Non verrà utilizzato altro mezzo di convocazione. Nel caso di espletamento del colloquio verrà formulato un unico giudizio sintetico che terrà conto sia della valutazione dei curricula che dell'esito dell'eventuale colloquio. In caso di parità di giudizio, al termine della valutazione dei curricula e dell'eventuale colloquio, sarà preferito il candidato più giovane di età. Il giudizio della Commissione è insindacabile nel merito.

Natura e durata dell'incarico

L'incarico verrà conferito con contratto di collaborazione occasionale o collaborazione per attività libero professionale, per un massimo di 30 giorni lavorativi, da svolgersi nel corso di dieci mesi.

Luogo di svolgimento dell'incarico

Il candidato/la candidata svolgerà la propria attività presso la sede del Dipartimento di Comunicazione ed Economia.

Si precisa che le attività oggetto del contratto non rientrano fra i compiti istituzionali del personale dipendente dell'Università; lo svolgimento dell'incarico da parte del collaboratore prevede il rispetto delle seguenti condizioni:

- assenza di vincolo di subordinazione;
- assenza di orario di lavoro predeterminato;
- non inserimento funzionale nella struttura organizzativa;
- autonomia organizzativa per il raggiungimento del risultato richiesto.

Compenso

Il compenso lordo per il collaboratore/la collaboratrice è fissato in € 5.000,00

Modalità e termini per la presentazione della domanda

La domanda di ammissione alla procedura, redatta in carta semplice, utilizzando il modulo contenuto nell'allegato 1, sottoscritta e indirizzata al Direttore del Dipartimento di Comunicazione ed Economia, V.le Allegri 9, 42121 Reggio Emilia, dev'essere presentata **esclusivamente a mezzo posta elettronica certificata al seguente indirizzo: dce@pec.unimore.it**
Entro e non oltre il 19 maggio 2024.

Non verranno presi in considerazione domande, documenti o titoli pervenuti dopo il suddetto termine.

Le domande dovranno essere corredate da fotocopia di un documento d'identità in corso di validità.

Per informazioni sul bando, è possibile contattare la Segreteria Amministrativa del Dipartimento di Comunicazione ed Economia, Viale Allegri n.9, dott.ssa Francesca Librici A. : francesca.libricialfio@unimore.it

Il candidato dovrà utilizzare il proprio indirizzo personale PEC (posta elettronica certificata) (non sono ammesse PEC di enti pubblici o privati, ecc.). Inoltre, la domanda e ciascuno degli allegati per i quali è richiesta la firma autografa saranno ritenuti validi anche se la stessa non è apposta, essendo il candidato identificato dal sistema informatico attraverso le credenziali di accesso relative all'utenza personale PEC. Il messaggio dovrà riportare nell'oggetto la

seguinte dicitura: “PEC–Domanda bando pubblico: “Mapping Perceptions of Reggio Emilia and Enhancing Communities through Digital Narratives”, Resp. Dott. Ruggero Ragonese”. Per le istanze trasmesse via PEC, i candidati debbono conservare ed esibire a richiesta ricevuta di invio e consegna dell’istanza stessa e debbono assicurarsi, a pena di esclusione, che la stessa sia stata consegnata nei termini.

Documentazione da allegare

Alla domanda dovrà essere allegato un curriculum vitae formativo e professionale in formato europeo da cui si evinca il possesso dei requisiti richiesti e in particolare dovrà contenere dettagliate informazioni relative a:

- dati anagrafici
- breve descrizione del profilo professionale
- titolo di studio con relativa dichiarazione circa gli esami sostenuti
- esperienze lavorative attinenti all’incarico da ricoprire
- altri titoli valutabili ai fini del conferimento dell’incarico in oggetto

L’Amministrazione si riserva di controllare quanto dichiarato dai candidati.

Alla domanda dovrà essere altresì allegata una dichiarazione sostitutiva di atto notorio ai sensi dell’art. 47 DPR. 445/2000 e art. 18 L. 240/2010 (allegato n. 3).

Con riferimento alle disposizioni di cui al D.Lgs. n.196/2003, concernente la tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento e alla diffusione dei dati personali, il Dipartimento di Comunicazione ed Economia, V.le Allegri 9, 42121 Reggio Emilia, quale titolare dei dati inerenti alla presente procedura, informa che il trattamento dei dati contenuti nelle domande di partecipazione è finalizzato unicamente alla gestione dell’attività di selezione e che lo stesso avverrà con utilizzo di procedure informatiche ed archiviazione elettronica dei relativi atti.

Il Dipartimento precisa, inoltre, la natura obbligatoria del conferimento dei dati e la conseguenza della non ammissione alla selezione in caso di rifiuto di fornire gli stessi.

I candidati godono dei diritti di cui all’art. 7 della citata legge tra i quali figura il diritto di accesso ai dati che li riguardano, nonché alcuni diritti complementari tra cui il diritto di aggiornamento, di rettifica, di integrazione o di cancellazione di dati erronei, incompleti o raccolti in termini non conformi alla legge.

Ai sensi di quanto disposto dall’art. 5 della L. 7 agosto 1990 n. 241, il Responsabile del procedimento di cui al presente bando è il Direttore di Dipartimento, Prof.ssa Giovanna Galli, Dipartimento di Comunicazione ed Economia, V.le Allegri 9, 42121 Reggio Emilia, Tel. 0522-523052.

Organo competente all’affidamento dell’incarico

Il Direttore di Dipartimento provvederà all’affidamento dell’incarico. Il Dipartimento si riserva, a suo insindacabile giudizio, di non procedere al conferimento di nessun incarico in riferimento all’oggetto del presente avviso.

**IL DIRETTORE DI
DIPARTIMENTO
Prof.ssa Giovanna Galli**