



UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

IL RETTORE

Visto il bando di concorso per l'accesso al corso di laurea in Digital Marketing per l'a.a. 2024/2025 (Prot. n. 95861 del 28.03.2024 - Repertorio n. 954/2024);

Considerato in particolare il punto 1. *Posti disponibili* in cui per la seconda selezione si disponeva che il numero dei posti disponibili previsti poteva essere incrementato a seguito dei posti rimasti vacanti dalla prima selezione;

Verificato il numero delle mancate iscrizioni dei candidati e delle candidate ammesse al termine del periodo di immatricolazione previsto nella prima selezione;

Ritenuto di garantire il diritto allo studio nella maggior misura possibile nel rispetto delle regole procedurali precedentemente dettate e dei posti ancora disponibili;

DECRETA

Articolo 1

Il seguente aggiornamento dei posti complessivi disponibili per l'ammissione al corso di laurea in Digital Marketing – seconda selezione del bando in oggetto - sulla base dei quali verrà stilata la graduatoria prevista in pubblicazione al 22 agosto 2024:

- 8 posti riservati a cittadini e cittadine italiane, comunitarie ed extracomunitarie legalmente soggiornanti in Italia non occupati con la prima selezione da aggiungere ai 20 posti già previsti dalla seconda selezione, per un totale di **28 posti disponibili**.

Modena, 31 luglio 2024

Il Rettore
Prof. Carlo Adolfo Porro