



IL RETTORE

- Visto** il Bando di concorso per l'ammissione al Corso di Laurea in Digital Marketing per l'anno accademico 2025/2026 (Prot. n. 111577 del 14/04/2025 - Repertorio n. 306/2025);
- Preso atto** dei contenuti delle domande di partecipazione alla prima selezione;
- Visto** il verbale redatto dai docenti della competente Commissione, trasmesso alla responsabile della segreteria studenti in data 26 agosto 2025, nel quale si adotta la graduatoria delle candidate e dei candidati ammessi al corso di studio

DECRETA

ART. 1

L'approvazione degli atti relativi alla selezione per l'ammissione alla seconda selezione del Corso di Laurea in Digital Marketing per l'anno accademico 2025/2026 ed approva altresì la seguente graduatoria:

1	NERI FRANCESCO	29,250
2	AMATO ALESSANDRO	28,500
3	GHISI MORGAN	27,250
4	GUERRI FRANCESCO	27,250
5	FERRARESE FRANCESCO	27,000
6	ZOBOLI GAIA	26,750
7	FIUMICELLI OLIVER	25,250
8	VECCHI LUCIA	24,000
9	BARBUTO GIUSEPPE	24,000
10	ELDERDAH MOHAMED ABDALLA EL MOURSI ELKOTB ELMOURSI	23,500
11	CORSINI AUGUSTO	23,500
12	DI PALMA AMBRA	23,000
13	VERNOCCHI ANDREA	22,250
14	IGNAZI LUCIA	21,500
15	BONICELLI MATILDE	21,000
16	POLITI NICOLÒ	20,750
17	HODHOD OMAR	20,250
18	ROCCHETTI ELENA	19,500
19	ZAFFERRI GIORGIA	19,500
20	ROSSI MATTIA	18,000
21	COZZOLINO GIULIA	18,000
22	BERRA BERTO GABRIELE	17,750
23	BATHEU PATRICK	15,250
24	FERRARI GIANLUCA	14,750



UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

25	ILLUZZI PAOLO	14,000
26	COLACINO FABIANA	10,000
27	VERNIA FRANCESCO	9,750
28	BERNI VALENTINA	8,750
29	DOS ANJOS GIULIA	7,750
30	LOSI ALESSANDRO	6,250
31	MARTINELLI CLAUDIO	6,000
32	CIRILLO SYRAH	6,000

La graduatoria completa è consultabile al Link:
<https://siaweb.unimore.it/public/Graduatorie/Concorso.aspx?aaId=2025&idgruppo=202566> per
mezzo di accesso riservato utilizzando le credenziali rilasciate all'atto della presentazione della domanda di
partecipazione al concorso via web.

Modena, 27 agosto 2025

IL RETTORE

(Prof. Carlo Adolfo Porro)