

## IL RETTORE

- Visto** il bando per l'accesso al II e III anno dei corsi di laurea del Dipartimento di Economia "Marco Biagi" in ECONOMIA AZIENDALE E MANAGEMENT, ECONOMIA E FINANZA, ECONOMIA E MARKETING INTERNAZIONALE, anno accademico 2025- 2026 – pubblicato sull'albo on line di Ateneo in data 15/05/2025 con repertorio numero 2025/1142 e sul sito <https://www.unimore.it/it/ateneo/bandi/2025-trasferimenti-cleam-clemi-clef>
- Visto** il verbale redatto dai docenti della competente Commissione trasmesso alla Responsabile della Segreteria Studenti nel quale si adotta la graduatoria generale formulata dai Servizi Informatici di Ateneo, contenente in ordine di punteggio, i nominativi dei candidati ai cui assegnare, come previsto dal bando, in data **4 settembre 2025**, in modalità a distanza mediante piattaforma Google Meet, il posto sul II e III anno di corso

## DECRETA

L'approvazione degli atti relativi alla selezione per l'ammissione al secondo e terzo anno dei corsi di laurea: **Economia aziendale e management, Economia e finanza, Economia e marketing internazionale** – anno accademico 2025-26 ed approva altresì la graduatoria generale, di seguito riportata, degli aventi titolo a partecipare all'assegnazione dei posti.

La graduatoria, sarà pubblicata come previsto dal bando **entro il 1° settembre 2025** sui siti:  
<https://sia2.unimore.it/riconoscimentoEsami2/Default.aspx?AAid=2025&TestId=90>  
<https://www.unimore.it/it/ateneo/bandi/2025-trasferimenti-cleam-clemi-clef>

consultabili con accesso riservato utilizzando le credenziali rilasciate all'atto della presentazione della domanda di partecipazione al concorso, via web.

Modena, 29 agosto 2025

Il Rettore  
Carlo Adolfo Porro

**GRADUATORIA  
CANDIDATI AMMESSI ALL'ASSEGNAZIONE DEI POSTI  
DISPONIBILI SUL II E III ANNO DELLE LAUREE TRIENNIALI DI ECONOMIA**

posizione	punteggio	candidato	corso di studio
1	73,196	CIRCELLI LAURA	Economia aziendale e management (50-213)
2	65,784	OGNIBENE SAMUELE	Economia aziendale e management (50-213)
3	65,097	TRAVAGLINI FRANCESCO	Economia e finanza (50-212)
4	58,029	LUCCARINI EMANUELE	Economia aziendale e management (50-213)
5	56,121	RICCHETTI MATTEO	Economia e finanza (50-212)
6	55,512	FILOMENO ROCCO	Economia aziendale e management (50-213)
7	53,996	RICCI ALESSANDRO	Economia e marketing internazionale (50-211)
8	51,147	DEL CUOCO SIRIA	Economia e marketing internazionale (50-211)
9	48,749	VIGNOLA ALESSIO	Economia e finanza (50-212)
10	45,579	FACCHINI FRANCESCO	Economia e marketing internazionale (50-211)
11	45,022	VENTURELLI SARA	Economia aziendale e management (50-213)
12	44,832	DI PIETRO ARIANNA	Economia aziendale e management (50-213)
13	43,568	MARTELLI STEFANO	Economia aziendale e management (50-213)
14	43,134	MOCIORNITA ANDREEA ANCA	Economia e finanza (50-212)
15	42,35	MAAROF SARA	Economia e finanza (50-212)
16	41,758	BIBI BEENISH	Economia aziendale e management (50-213)
17	41,194	GILLI SILVIA	Economia aziendale e management (50-213)
18	41,194	BABICH RICCARDO	Economia aziendale e management (50-213)

19	38,648	SIROLA LUCA	Economia e marketing internazionale (50-211)
20	38,271	NGUERE CHEIKH	Economia e finanza (50-212)
21	38,084	FINETTI NICOLÒ	Economia e finanza (50-212)
22	35,945	MICELLO FRANCESCO	Economia e finanza (50-212)
23	34,663	MARIANI TOMMASO	Economia aziendale e management (50-213)
24	33,742	ROSATO CELESTE	Economia e marketing internazionale (50-211)
25	30,727	BOCCAROSSA GIULIA	Economia aziendale e management (50-213)
26	30,253	ABID AQSA	Economia e marketing internazionale (50-211)
27	30,153	SESSA ANTONIA	Economia aziendale e management (50-213)
28	27,692	NARDINI NICOLÓ	Economia aziendale e management (50-213)
29	25,581	OZ ELIF	Economia e marketing internazionale (50-211)

### ***CANDIDATI NON IDONEI***

#### ***Crediti non sufficienti***

*BARIGAZZI FEDERICO  
MEDICI LUCA*

#### ***Domanda di valutazione non completa***

*BALA GABRIEL  
BARRAK MOHAMED AMINA  
BERTOLANI STEFANO  
CENAJ HONILS  
DI STASIO GIULIA*

*DKHIL NOUR*

*GRANDI EMMA*

*KHAN NABEEL*

*PERUCCI CAROL*

*ZULFIGAR HAFIZA MEHAK ZULFIQAR*