



UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

IL RETTORE

Visto il Bando di concorso per l'ammissione al Corso di Laurea in Digital Marketing – Selezione Straordinaria- per l'anno accademico 2025/2026 (Prot. n. 254251 del 04/09/2025 - Repertorio n. 895/2025);

Preso atto dei contenuti delle domande di partecipazione alla selezione straordinaria;

Visto il verbale redatto dai docenti della competente Commissione, trasmesso alla responsabile della segreteria studenti in data 22 ottobre 2025, nel quale si adotta la graduatoria delle candidate e dei candidati ammessi al corso di studio

DECRETA

ART. 1

L'approvazione degli atti relativi alla selezione straordinaria per l'ammissione al Corso di Laurea a numero programmato in Digital Marketing per l'anno accademico 2025/2026 ed approva altresì la seguente graduatoria:

1	CHIOSSI LINDA	28,500	Ammessa
2	TRAZZI MATTEO	25,000	Ammesso
3	TRICLISTRI JACOPO	18,250	Ammesso
4	TUMATIS NICOLÒ	16,000	Ammesso
5	TOMMASI GIACOMO	15,750	Ammesso
6	BATHEU PATRICK	15,250	Ammesso
7	FERRARI GIANLUCA	14,750	Ammesso
8	CAGNA VIRGINIA	14,750	Ammessa
9	VITALE ELISAPAOLA	13,500	Ammessa
10	LASTORINO GIADA NOEMI	12,750	Ammessa
11	SUTTI EMMA	12,500	Ammessa
12	RUGGIERO SABRINA	12,500	Ammessa
13	SIGNORETTI MARCO	8,750	Ammesso
14	RASTELLI LEONARDO	8,500	Ammesso
15	XHAHYSA FLORA	6,750	Ammessa

La graduatoria completa è consultabile al Link: <https://siaweb.unimore.it/public/Graduatorie/Concorso.aspx?aaid=2025&idgruppo=2025258> per mezzo di accesso riservato utilizzando le credenziali rilasciate all'atto della presentazione della domanda di partecipazione al concorso via web.

Modena, 22 ottobre 2025

IL RETTORE

(Prof. Carlo Adolfo Porro)