



Dipartimento Chirurgico, Medico, Odontoiatrico  
e di Scienze Morfologiche con Interesse  
Trapiantologico, Oncologico e di Medicina  
Rigenerativa

[www.chimomo.unimore.it](http://www.chimomo.unimore.it)

**AVVISO PUBBLICO  
PER LA RICERCA DI SPONSOR**

**PER la copertura di un incarico di ricerca per lo svolgimento del Progetto di ricerca dal titolo: "Valutazione dell'efficacia e dell'impatto sulla qualità di vita di terapie mirate nei pazienti affetti da dermatite atopica grave" - Resp. Prof.ssa Caterina Longo.**

**LA DIRETTRICE del Dipartimento**

**Visto**

- L'art. 134 co.4 decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36;
- L'approvazione del Consiglio di Dipartimento nella seduta del 14/11/2025

**RENDE NOTO**

L'interesse del Dipartimento Chirurgico, Medico, Odontoiatrico e di Scienze Morfologiche con Interesse Trapiantologico, Oncologico e di Medicina Rigenerativa (CHIMOMO) dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia **ad individuare possibili sponsor** per la copertura di un incarico di ricerca per lo svolgimento del progetto dal titolo: "Valutazione dell'efficacia e dell'impatto sulla qualità di vita di terapie mirate nei pazienti affetti da dermatite atopica grave" - Resp. Prof.ssa Caterina Longo.

**Titolo del progetto:**

**Valutazione dell'efficacia e dell'impatto sulla qualità di vita di terapie mirate nei pazienti affetti da dermatite atopica grave**

**Premessa e razionale**

La dermatite atopica (DA) grave rappresenta una patologia infiammatoria cronica della cute caratterizzata da prurito intenso, lesioni eczematose diffuse e compromissione significativa della qualità di vita. Le recenti acquisizioni sulla fisiopatologia della DA hanno evidenziato il ruolo centrale di pathway immunologici specifici (tra cui IL-4, IL-13, IL-31 e JAK/STAT), aprendo la strada a terapie biologiche e small molecules mirate.

L'obiettivo di questo progetto è valutare, in un contesto clinico reale, la risposta al trattamento con farmaci ad azione mirata nei pazienti con dermatite atopica grave, analizzando non solo i parametri clinici di miglioramento, ma anche l'impatto psicologico e funzionale sulla vita quotidiana.

---

**1. Valutare la risposta clinica al trattamento attraverso:**

- Una riduzione statisticamente significativa  $\geq 4$  punti dell'indice **EASI (Eczema Area and Severity Index)** o **SCORAD (Scoring Atopic Dermatitis)**.

Dipartimento Chirurgico, Medico, Odontoiatrico  
e di Scienze Morfologiche con Interesse  
Trapiantologico, Oncologico e di Medicina  
Rigenerativa

[www.chimomo.unimore.it](http://www.chimomo.unimore.it)

- Miglioramento del parametro **prurito** e **dolore (HEDS)**  $\geq 4$  punti.
  - Miglioramento dei punteggi relativi alla **qualità di vita (DLQI)** e allo **stato psicologico (HADS A/D)**.
2. **Analizzare eventuali differenze di risposta** nei diversi distretti corporei, con particolare attenzione al coinvolgimento delle mani e del volto, aree spesso resistenti al trattamento e fortemente impattanti sulla funzionalità e sull'immagine corporea.
  3. **Esplorare il ruolo dei pathway infiammatori mirati** nel controllo della dermatite atopica grave, correlando i dati clinici con i profili biologici e infiammatori dei pazienti.

- 
- **Popolazione valutata:** pazienti adulti ( $\geq 18$  anni) con diagnosi di dermatite atopica grave secondo i criteri di Hanifin e Rajka, candidati a trattamento sistemico mirato.
  - **Durata del follow-up:** 12 mesi.
- 

Il progetto mira a fornire evidenze cliniche e real-world sull'efficacia dei trattamenti biologici e delle small molecules nella dermatite atopica grave, contribuendo a:

- migliorare la gestione clinica dei pazienti;
- ottimizzare la selezione terapeutica in base al profilo di risposta;
- comprendere meglio il legame tra infiammazione cutanea, sintomatologia soggettiva e qualità di vita.

---

Il Dipartimento CHIMOMO in qualità di responsabile della procedura assume il ruolo di sponsee. Il presente avviso, in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati. Non costituisce un invito a presentare offerta al pubblico ai sensi dell'art. 1336 del c.c. o promessa al pubblico ai sensi dell'art. 1989 del c.c.

## 2. OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE

Le offerte di sponsorizzazione finanziaria, di importo minimo di **€ 27.754,50 (oltre all'IVA di legge)**, avranno come oggetto la corresponsione dell'importo offerto, finalizzato alla copertura di un incarico di ricerca.

Se il Dipartimento riceverà offerte di importo complessivo superiore a € 27.754,50 tratterrà la differenza per destinarla a spese generali di funzionamento del progetto.

Se il Dipartimento riceverà offerte di importo complessivo inferiore a € 27.754,50 si riserva di dare corso o meno alla stipula del contratto di sponsorizzazione in relazione all'importo finanziato dagli sponsor e all'importo che risulterà a carico del Dipartimento.

## 3. IMPEGNI DELLO SPONSEE

L'individuazione degli sponsor è effettuata mediante la pubblicazione del presente avviso nel sito web del Dipartimento al seguente indirizzo: [www.chimomo.unimore.it](http://www.chimomo.unimore.it) e sull'Albo di Ateneo.

Dipartimento Chirurgico, Medico, Odontoiatrico  
e di Scienze Morfologiche con Interesse  
Trapiantologico, Oncologico e di Medicina  
Rigenerativa

[www.chimomo.unimore.it](http://www.chimomo.unimore.it)

Il Dipartimento potrà consentire la presenza di più sponsorizzazioni assicurando la contemporanea presenza dei rispettivi spazi pubblicitari.

La comunicazione all'esterno della sponsorizzazione potrà effettuarsi, esclusivamente, nei modi di seguito riportati attraverso l'inserimento del logo e della denominazione degli sponsor:

- in banner pubblicitari;
- nella segnaletica;
- I loghi ed eventuali materiali istituzionali degli sponsor rimarranno visibili dal momento della realizzazione del progetto per i due anni successivi.
- I loghi e il materiale istituzionale degli sponsor saranno visibili da parte di tutti gli utenti.
- Sarà possibile, durante il periodo di pubblicazione del logo e altro materiale istituzionale degli sponsor, effettuare delle estrazioni delle metriche al fine di dare riscontro agli sponsor del numero di utenti esposti alla visibilità del logo o contenuto istituzionale degli sponsor al termine dei 2 anni successivi alla realizzazione del progetto.

#### **4. CONDIZIONI**

Il Dipartimento, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione, contenuti nel messaggio promozionale pubblicitario o per l'attività degli sponsor:

- non siano coerenti con le finalità e l'oggetto della sponsorizzazione;
- siano ritenute inaccettabili per motivi di pubblico interesse;
- siano ritenute incompatibili con il ruolo e l'attività istituzionale o siano in contrasto con gli indirizzi dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia;
- possano creare pregiudizio o danno all'immagine dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia;
- possa derivare un conflitto di interessi tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione.

Saranno in ogni caso ritenute escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- Propaganda di natura politica, sindacale, filosofica e religiosa;
- Pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiali pornografici o a sfondo sessuale;
- Pubblicità diretta o collegata ritenuta contraria al buon costume;
- Messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia;
- Pubblicità vietata dalla legge (ad esempio, divieti contenuti nel D.Lgs. 31-7-2005 n. 177 "Testo unico dei servizi di media audiovisivi e radiofonici.")
- Siano relative ai prodotti (farmaci) degli sponsor.

#### **5. IMPEGNI DEGLI SPONSOR**

Gli sponsor avranno l'obbligo di corrispondere al Dipartimento il corrispettivo offerto fornendo le seguenti indicazioni:

- entità dell'importo in denaro offerto;
- individuazione del logo ed eventuali pagine istituzionali degli sponsor con cui si intende sostenere la sponsorizzazione;
- mettere a disposizione del Dipartimento ogni strumento utile all'esatta e fedele riproduzione del logo.



Dipartimento Chirurgico, Medico, Odontoiatrico  
e di Scienze Morfologiche con Interesse  
Trapiantologico, Oncologico e di Medicina  
Rigenerativa

[www.chimomo.unimore.it](http://www.chimomo.unimore.it)

Tutti i materiali di comunicazione degli sponsor sono a spese e cura dello stesso, previa approvazione del materiale da parte del Dipartimento.

Le garanzie della presenza del logo e della visibilità non sollevano gli sponsor dall'eventuale pagamento del canone relativo alle pubbliche affissioni o relativo all'installazione di mezzi pubblicitari, qualora ne ricorrano i presupposti.

L'apposizione del logo degli sponsor potrà avvenire compatibilmente con le disposizioni contenute nel Brand Manual di UNIMORE parte A – Elementi Base e parte B – Modulistica.

Gli sponsor dovranno assumersi tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario e alle relative autorizzazioni.

## 6. MODALITA' E TERMINI DI PRESENTAZIONE

Possono presentare offerta di sponsorizzazione soggetti privati e pubblici, operatori economici, fondazioni, associazioni senza fini di lucro.

Non possono presentare offerta, e sono esclusi, quei soggetti privati, pubblici, operatori economici, fondazioni, associazioni ed altri organismi che esercitano attività in situazioni di conflitto di interesse con l'attività pubblica dell'Ateneo.

La proposta dell'offerta di sponsorizzazione redatta in forma scritta dovrà contenere:

- dati del proponente (dati anagrafici e fiscali del soggetto giuridico, sede legale, numero di codice fiscale, partita IVA, indirizzi - compreso fax, indirizzo e-mail, casella di posta elettronica certificata);
- dati anagrafici, codice fiscale e carica ricoperta dal Legale rappresentante o eventuale firmatario della proposta;
- autocertificazione/dichiarazione sostitutiva di atto notorio in cui il legale rappresentante dichiara che il soggetto proponente rappresentato è in possesso dei requisiti di ordine generale per contrarre con la P.A. previsti dall'art. 94-98 del decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 per lo sponsor;
- entità dell'importo finanziato;
- accettazione delle condizioni oggetto della sponsorizzazione;
- impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario e le relative autorizzazioni.

La proposta dovrà pervenire alla Direttrice del Dipartimento Chirurgico, Medico, Odontoiatrico e di Scienze Morfologiche con Interesse Trapiantologico, Oncologico e di Medicina Rigenerativa (CHIMOMO), Via del Pozzo 71, 41124 Modena (MO), **entro le h. 12.00 del 07/01/2026**

L'offerta, firmata digitalmente dal legale rappresentante della società/Ente, dovrà essere inviata tramite pec al seguente indirizzo: [dipchimomo@pec.unimore.it](mailto:dipchimomo@pec.unimore.it) con oggetto: "Sponsorizzazione del Progetto dal Titolo: "Valutazione dell'efficacia e dell'impatto sulla qualità di vita di terapie mirate nei pazienti affetti da dermatite atopica grave" – Resp. Prof.ssa C. Longo.

Verranno accettate tutte le offerte di sponsorizzazione tranne quelle considerate incompatibili in base all'art.4 del bando.

## 7. CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

Il Dipartimento invierà agli sponsor individuati il contratto di sponsorizzazione contenente i seguenti dati:

Dipartimento Chirurgico, Medico, Odontoiatrico  
e di Scienze Morfologiche con Interesse  
Trapiantologico, Oncologico e di Medicina  
Rigenerativa

[www.chimomo.unimore.it](http://www.chimomo.unimore.it)

- a) oggetto e finalità della sponsorizzazione;
- b) diritto degli sponsor all'utilizzazione non esclusiva dello spazio pubblicitario;
- c) modalità di promozione, comunicazione, ritorno di immagine degli sponsor (ovvero comunicazione sul sito del Dipartimento Chimomo), limiti dello sfruttamento dell'immagine ai fini pubblicitari, eventuali benefits, modalità di utilizzazione del logo sul materiale di propaganda e ritorno di immagine degli sponsor;
- d) durata del contratto;
- e) obblighi degli sponsor e dello sponsée;
- f) corrispettivo da corrispondere da parte degli sponsor e termini;
- g) eventuali garanzie richieste;
- h) prescrizione in materia di inadempimento, controversie, spese contrattuali e facoltà di recesso;
- i) previsione che la sponsorizzazione non potrà pregiudicare o condizionare l'attività dell'Ateneo.

Il contratto di sponsorizzazione regolerà altre modalità di diffusione del logo dello sponsor oltre alla eventuale targa.

## **8. PAGAMENTI**

I pagamenti dovuti dagli sponsor dovranno essere eseguiti nei termini indicati nel contratto di sponsorizzazione sul c/c intestato al Dipartimento Chirurgico, Medico, Odontoiatrico e di Scienze Morfologiche con Interesse Trapiantologico, Oncologico e di Medicina Rigenerativa (CHIMOMO) dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, tramite PagoPA.

Qualora gli sponsor siano un ente od un organismo pubblico soggetto al regime di tesoreria unica, l'accredito di quanto dovuto al Dipartimento deve farsi sul conto n. IBAN IT23E0100003245243300037150 intestato all'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, presso la Banca d'Italia.

## **9. DIVIETI**

È fatto divieto di:

- comunicare agli sponsor i dati personali dei destinatari delle informazioni;
- inserire messaggi pubblicitari all'interno dei documenti recanti comunicazioni istituzionali;
- utilizzare dati personali per differenziare i messaggi pubblicati in relazione a caratteristiche dei destinatari delle comunicazioni istituzionali.

## **10. TRATTAMENTO DEI DATI**

Le parti si impegnano, l'una nei confronti dell'altra, a trattare i dati personali di cui verranno a conoscenza durante l'esecuzione del presente atto nel rispetto dei principi di liceità, correttezza e trasparenza, secondo quanto previsto dal Regolamento UE n. 679/2016 (di seguito il "Regolamento") nonché dal D.lgs. 196/2003, così come da ultimo modificato con il D.Lgs. 101/2018.

## **11. FORO COMPETENTE**

Su tutte le controversie relative all'interpretazione ed esecuzione del presente avviso, nonché quelle relative alla fase procedurale di scelta fino alla conclusione del contratto, è competente il T.A.R. Emilia-Romagna, Strada Maggiore n. 53, 40125 Bologna.



**UNIMORE**  
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI  
MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento Chirurgico, Medico, Odontoiatrico  
e di Scienze Morfologiche con Interesse  
Trapiantologico, Oncologico e di Medicina  
Rigenerativa

[www.chimomo.unimore.it](http://www.chimomo.unimore.it)

Su tutte le controversie relative alla fase esecutiva del contratto, successiva al perfezionamento del contratto medesimo, è inderogabilmente e obbligatoriamente competente il Foro di Modena.

Si allega:

- schema di accordo di sponsorizzazione;

### **Il Responsabile del procedimento**

**Direttrice del Dipartimento Chirurgico, Medico, Odontoiatrico e di Scienze Morfologiche con Interesse Trapiantologico, Oncologico e di Medicina Rigenerativa (CHIMOMO)  
(Prof.ssa Caterina Longo)**