



UNIMORE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento Chirurgico, Medico, Odontoiatrico
e di Scienze Morfologiche con Interesse
Trapiantologico, Oncologico e di Medicina
Rigenerativa

www.chimomo.unimore.it

**Accordo di sponsorizzazione per la realizzazione della copertura di
un incarico di ricerca per lo svolgimento del Progetto di ricerca dal
titolo: “Valutazione dell’efficacia e dell’impatto sulla qualità di vita
di terapie mirate nei pazienti affetti da dermatite atopica grave” -
Resp. Prof.ssa Caterina Longo.**

**L’Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia – Dipartimento
Chirurgico, Medico, Odontoiatrico e di Scienze Morfologiche**, con
sede in Modena Via Del Pozzo n. 71, codice fiscale e partita IVA n.
00427620364, nel prosieguo del presente atto denominato
“Dipartimento”, rappresentato dalla Prof.ssa Caterina Longo, nata a
Taviano il 30/04/1978, in qualità di Direttore *pro tempore*, autorizzato
alla stipula del presente accordo con deliberazione del Consiglio di
Dipartimento del giorno 14/11/2025 ;

E

la **CONTROPARTE** con sede legale in Via
..... n., codice fiscale e partita IVA n.
....., nel prosieguo del presente atto denominata “sponsor”



UNIMORE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento Chirurgico, Medico, Odontoiatrico
e di Scienze Morfologiche con Interesse
Trapiantologico, Oncologico e di Medicina
Rigenerativa

www.chimomo.unimore.it

rappresentata da nato a il, in
qualità di, autorizzato alla stipula del presente accordo
con

Premesso

- che il Dipartimento intende ricorrere all'istituto della sponsorizzazione per conseguire risparmi di spesa per lo svolgimento del progetto di ricerca dal titolo: "Valutazione dell'efficacia e dell'impatto sulla qualità di vita di terapie mirate nei pazienti affetti da dermatite atopica grave"
 - Resp. Prof.ssa Caterina Longo;
- che il Dipartimento ha pubblicato in data un avviso pubblico per la ricerca di sponsor per all'Albo informatico di Ateneo sul sito <http://www.unimore.it/bandi/Albo.html> e sul proprio sito web; ¹
- che la sponsorizzazione è stata aggiudicata all'Operatore economico con decreto del Direttore di Dipartimento n. del

¹ L'avviso pubblico è prescritto per le sponsorizzazioni di importo superiore ad euro 40.000,00 oltre all'IVA.

Dipartimento Chirurgico, Medico, Odontoiatrico
e di Scienze Morfologiche con Interesse
Trapiantologico, Oncologico e di Medicina
Rigenerativa

www.chimomo.unimore.it

- che il Dipartimento ha esperito positivamente i controlli di cui all'art. 94-98 del D.lgs n. 36 del 31/03/2023;

Si conviene quanto segue:

Articolo 1 – Sponsorizzazione

Il Dipartimento si obbliga a pubblicizzare la sponsorizzazione all'iniziativa del Progetto di ricerca dal titolo: "Valutazione dell'efficacia e dell'impatto sulla qualità di vita di terapie mirate nei pazienti affetti da dermatite atopica grave" - Resp. Prof.ssa Caterina Longo ricevuta dallo sponsor mediante pubblicazione sul sito web del Dipartimento.

Articolo 2 - Logo e materiali dello sponsor

Lo sponsor deve mettere a mettere a disposizione del Dipartimento ogni strumento utile all'esatta e fedele riproduzione del logo indicato in sede di formulazione dell'offerta.

Tutti i materiali di comunicazione dello sponsor sono a spese e cura dello stesso, previa approvazione del materiale da parte del Dipartimento.

Le garanzie della presenza del logo e della visibilità non sollevano lo sponsor all'eventuale pagamento del canone relativo alle pubbliche affissioni o relativo all'installazione di mezzi pubblicitari, qualora ne ricorrono i presupposti.



UNIMORE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento Chirurgico, Medico, Odontoiatrico
e di Scienze Morfologiche con Interesse
Trapiantologico, Oncologico e di Medicina
Rigenerativa

www.chimomo.unimore.it

L'apposizione del logo dello sponsor potrà avvenire compatibilmente con le disposizioni contenute nel Brand Manual di UNIMORE parte A – Elementi Base e parte B – Modulistica che lo sponsor dichiara di conoscere ed accettare.

Articolo 3 – Pluralità di sponsor

Il Dipartimento potrà consentire la presenza di più sponsorizzazioni assicurando la contemporanea presenza dei rispettivi spazi pubblicitari.

Articolo 4 – Divieti inerenti la sponsorizzazione

Il Dipartimento, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione, contenuti nel messaggio promozionale pubblicitario o per l'attività dello sponsor:

- non siano coerenti con le finalità e l'oggetto della sponsorizzazione;
- siano ritenute inaccettabili per motivi di pubblico interesse;
- siano ritenute incompatibili con il ruolo e l'attività istituzionale o siano in contrasto con gli indirizzi dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia;
- possano creare pregiudizio o danno all'immagine dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia;
- possa derivare un conflitto di interessi tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione.

Saranno in ogni caso vietate le sponsorizzazioni riguardanti:

Dipartimento Chirurgico, Medico, Odontoiatrico
e di Scienze Morfologiche con Interesse
Trapiantologico, Oncologico e di Medicina
Rigenerativa

www.chimomo.unimore.it

- Propaganda di natura politica, sindacale, filosofica e religiosa;
- Pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiali pornografici o a sfondo sessuale;
- Pubblicità diretta o collegata ritenuta contraria al buon costume;
- Messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia;
- Pubblicità vietata dalla legge (ad esempio, divieti contenuti nel D.Lgs.

31-7-2005 n. 177 “Testo unico dei servizi di media audiovisivi e radiofonici.” s.m.i.).

È altresì vietato:

- comunicare allo sponsor i dati personali dei destinatari delle informazioni;
- inserire messaggi pubblicitari all'interno dei documenti recanti comunicazioni istituzionali;
- utilizzare dati personali per differenziare i messaggi pubblicati in relazione a caratteristiche dei destinatari delle comunicazioni istituzionali.

La sponsorizzazione non potrà pregiudicare o condizionare l'attività dell'Ateneo.

Il Dipartimento, nei casi previsti da questo articolo, potrà dichiarare risolto l'accordo per inadempimento dello sponsor.



UNIMORE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento Chirurgico, Medico, Odontoiatrico
e di Scienze Morfologiche con Interesse
Trapiantologico, Oncologico e di Medicina
Rigenerativa

www.chimomo.unimore.it

Articolo 5 – Obblighi dello sponsor

Lo sponsor si assume tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti
e conseguenti al messaggio pubblicitario e alle relative autorizzazioni.

Lo sponsor si obbliga a pagare al Dipartimento la somma di euro
..... oltre all'IVA di legge quale corrispettivo per l'attività di
sponsorizzazione.

Il pagamento dovrà avvenire entro il giorno

I pagamenti avverranno dietro presentazione di regolare fattura emessa
da parte del Dipartimento.

Le fatture dovranno essere inviate al committente utilizzando il seguente
indirizzo telematico (PEC o codice destinatario):

Le somme dovranno essere erogate dallo Sponsor con Pagamento
tramite PAGOPA come previsto dal D. Lgs 217/2017.

Il Dipartimento ha facoltà di non dare esecuzione all'accordo di
sponsorizzazione in caso di ritardo nel pagamento, ai sensi dell'art.

1460 c.c. .

La comunicazione all'esterno della sponsorizzazione potrà effettuarsi,
esclusivamente, nei modi di seguito riportati attraverso l'inserimento del
logo e della denominazione dello sponsor:

- in *banner* pubblicitari ove possibile;
- nei siti internet istituzionali, anche mediante collegamenti ipertestuali;



UNIMORE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento Chirurgico, Medico, Odontoiatrico
e di Scienze Morfologiche con Interesse
Trapiantologico, Oncologico e di Medicina
Rigenerativa

www.chimomo.unimore.it

- nella segnaletica ove possibile.

Articolo 6 – Durata

Il presente accordo ha durata dalla stipula fino al

Articolo 7 – Divieto di cessione dell'accordo

E' vietata la cessione, anche parziale dell'accordo.

La cessione si configura anche nel caso in cui lo sponsor venga incorporato in altra azienda, nel caso di cessione d'azienda o di ramo d'azienda e negli altri casi in cui lo sponsor sia oggetto di atti di trasformazione a seguito dei quali perda la propria identità giuridica.

Articolo 8 – Foro competente

Le parti si impegnano a risolvere amichevolmente tra loro eventuali controversie derivanti dal presente accordo.

Per qualunque controversia dovesse insorgere tra le parti in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente accordo sarà competente il foro di Modena in via esclusiva.

Articolo 9 – Verifiche periodiche

Il Dipartimento si riserva la facoltà di esperire verifiche periodiche al fine di accertare eventuali difformità a quanto convenuto nell'accordo o contrarie al Regolamento per la gestione delle sponsorizzazioni dell'Ateneo.



UNIMORE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento Chirurgico, Medico, Odontoiatrico
e di Scienze Morfologiche con Interesse
Trapiantologico, Oncologico e di Medicina
Rigenerativa

www.chimomo.unimore.it

Eventuali difformità potranno essere causa di risoluzione dell'accordo
per inadempimento dello sponsor.

Articolo 10 – Privacy

Le parti si impegnano, l'una nei confronti dell'altra, a trattare i dati personali di cui verranno a conoscenza durante l'esecuzione del presente atto nel rispetto dei principi di liceità, correttezza e trasparenza, secondo quanto previsto dal Regolamento UE n. 679/2016 (di seguito il "Regolamento") nonché dal D.lgs. 196/2003, così come da ultimo modificato con il D.Lgs. 101/2018.

In particolare, garantiscono l'osservanza delle garanzie previste in favore degli interessati, attraverso l'adozione di adeguate misure tecniche ed organizzative.

Le parti, inoltre, si impegnano a fornirsi reciproca assistenza in relazione:

- alle richieste che dovessero pervenire dagli interessati ai sensi di quanto previsto dagli artt. 15-22 del Regolamento;
- alle eventuali procedure di valutazione di impatto del trattamento applicate ai sensi dell'art. 35 del Regolamento;
- alle richieste di cooperazione formulate dall'Autorità di controllo ai sensi dell'art. 31 del Regolamento.

Dipartimento Chirurgico, Medico, Odontoiatrico
e di Scienze Morfologiche con Interesse
Trapiantologico, Oncologico e di Medicina
Rigenerativa

www.chimomo.unimore.it

Qualora il trattamento effettuato in esecuzione del presente atto dovesse prevedere il trasferimento dei dati in paesi terzi, la parte trasferente si farà carico di informare l'altra, nonché di garantire che il trasferimento avvenga nel rispetto delle condizioni descritte negli artt. 44-49 del Regolamento.

Articolo 11 – Norma di rinvio

Per quanto non precisato nel presente accordo si applicano le disposizioni di legge e regolamenti vigenti.

Tutti gli oneri fiscali diretti ed indiretti derivanti dal presente contratto sono a carico del Committente.

Il presente contratto sarà perfezionato mediante sottoscrizione digitale ed invio a mezzo posta elettronica certificata, è soggetto ad imposta di bollo sin dall'origine, assolta in modo virtuale dallo Sponsor ai sensi degli articoli 15 e 15-bis del decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 1972, n. 642, ed è assoggettato a registrazione in caso d'uso ai sensi dell'art. 5 del D.P.R. 26 aprile 1986, n. 131 e successive modificazioni.

Il presente contratto viene trasmesso allo Sponsor, che è pregato di sottoscriverlo digitalmente ed inviarlo al Dipartimento al seguente indirizzo di posta elettronica certificata: dipchimomo@pec.unimore.it



UNIMORE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento Chirurgico, Medico, Odontoiatrico
e di Scienze Morfologiche con Interesse
Trapiantologico, Oncologico e di Medicina
Rigenerativa

www.chimomo.unimore.it

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MODENA E REGGIO EMILIA

**DIPARTIMENTO CHIRURGICO, MEDICO, ODONTOIATRICO E DI
SCIENZE MORFOLOGICHE**

La Direttrice

(Prof.ssa Caterina Longo)

Per accettazione: , lì

LO SPONSOR

IL LEGALE RAPPRESENTANTE

(.....)

Agli effetti degli artt. 1341 e 1342 c.c. il sottoscritto, nella qualità sopra
indicata, dichiara di approvare specificamente le disposizioni contenute
negli artt. 4 (Divieti inerenti alla sponsorizzazione) e 8 (Foro
competente) del presente accordo.

Per accettazione: , lì

LO SPONSOR

IL LEGALE RAPPRESENTANTE

(.....)