



## LA RETTRICE

- Visto** lo Statuto dell'Università di Modena e Reggio;
- Visto** il Regolamento Didattico di Ateneo;
- Vista** la legge 7 agosto 1990, n.241, "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e successive modifiche;
- Vista** la Legge 19.11.1990, n. 341 "Riforma degli ordinamenti didattici universitari";
- Visti** i DD.MM. del 4 agosto 2000, del 28 novembre 2000 e del 16 marzo 2007, con i quali sono state determinate e ridefinite, rispettivamente, le classi delle lauree universitarie e le classi delle lauree specialistiche/magistrali;
- Visto** il D.M. 22 ottobre 2004 n. 270 "Modifiche al Regolamento recante norme concernenti l'autonomia didattica degli Atenei, approvato con Decreto M.I.U.R. 3 novembre 1999 n. 509";
- Vista** la Legge 30.12.2010, n. 240, "Norme in materia di organizzazione delle Università, di personale accademico e di reclutamento, nonché delega al Governo per incentivare la qualità e l'efficienza del sistema universitario";
- Visto** il Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati;
- Visto** il D.M 14 ottobre 2021 n. 1154 "Decreto autovalutazione, valutazione, accreditamento iniziale e periodico delle sedi e dei corsi di studio";
- Vista** le delibere del Consiglio di Amministrazione del 24 febbraio 2026 e del Senato Accademico del 19 febbraio 2026 relative alla programmazione degli accessi ai corsi di studio per l'anno accademico 2026/2027,
- Vista** la delibera del Consiglio di Dipartimento del 15 aprile 2026 nella quale vengono approvati i bandi per l'accesso alle lauree magistrali del Dipartimento di Comunicazione ed Economia per l'anno accademico 2026/2027

## DECRETA (articolo unico)

L'approvazione ed emanazione, per l'anno accademico 2026/2027, dei bandi per l'iscrizione alle lauree magistrali del Dipartimento di Comunicazione ed Economia, ad accesso libero, di seguito indicati e allegati al presente Decreto, di cui ne costituiscono parte integrante e sostanziale:

- **Economia e diritto per a sostenibilità delle organizzazioni (interclasse LM 63-LM 77)**
- **Management e comunicazione d'impresa (LM 77)**
- **Pubblicità, comunicazione digitale e creatività d'impresa (LM 59)**

Modena, 17 aprile 2026

La Rettrice  
Prof.ssa Rita Cucchiara

(firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs 82/2005)