



UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

LA RETTRICE

PREMESSO CHE

- con delibere del Consiglio di Amministrazione e del Senato Accademico, rispettivamente nelle sedute del 27 maggio e 21 giugno 2016, sono stati approvati i tre modelli di regolamento didattico del corso di studio predisposti per le lauree, per le lauree magistrali a ciclo unico e per le lauree magistrali biennali erogate in lingua italiana, al fine di garantire la semplificazione delle attività e l'omogeneità nella regolamentazione da adottarsi all'interno dell'Ateneo;
- con delibera del 19 luglio 2016, il Senato Accademico ha preso atto del modello ad hoc predisposto per le lauree magistrali biennali erogate in lingua inglese;
- con delibera del Senato Accademico del 9 giugno 2026, previo parere favorevole del Consiglio di Amministrazione del 25 maggio 2026, su proposta della competente struttura didattica, sono state approvate le proposte di modifica dei Regolamenti didattici dei corsi di laurea e laurea magistrale in Marketing e organizzazione d'impresa (L-18), Digital marketing (L-18), Scienze della comunicazione (L-20), Analisi dei dati per l'impresa e la finanza (L-41), Pubblicità, comunicazione digitale e creatività d'impresa (LM-59), Management e comunicazione d'impresa (LM-77), Economia e diritto per la sostenibilità delle organizzazioni (LM-77/LM-63), a suo tempo approvati dagli Organi accademici;

VISTI

- la legge del 9 maggio 1989, n. 168 con la quale è stato istituito il Ministero dell'Università e della Ricerca Scientifica e Tecnologica;
- la legge del 19 novembre 1990, n. 341 ed in particolare l'articolo 11, comma 2;
- il Decreto Ministeriale del 22 ottobre 2004, n. 270, recante "Modifiche al Regolamento recante norme concernenti l'autonomia didattica degli atenei, approvato con decreto del Ministro dell'Università e della ricerca scientifica e tecnologica 3 novembre 1999, n. 509" ed in particolare l'articolo 12 secondo cui le strutture didattiche disciplinano nei regolamenti didattici dei corsi di studio gli aspetti organizzativi dei percorsi formativi, in conformità all'ordinamento didattico e nel rispetto della libertà di insegnamento, nonché dei diritti e doveri dei docenti e degli studenti;
- la legge del 30 dicembre 2010, n. 240, recante "Norme in materia di organizzazione delle università, di personale accademico e reclutamento, nonché delega al Governo per incentivare la qualità e l'efficienza del sistema universitario", c.d. "Legge Gelmini";
- il Decreto Ministeriale del 14 ottobre 2021, n. 1154 con il quale è stata rivista la disciplina in materia di autovalutazione, valutazione e accreditamento iniziale e periodico delle sedi e dei corsi di studio e il relativo Decreto Direttoriale del 22 novembre 2021, n. 2711;



UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

- il Decreto Ministeriale del 6 giugno 2023, n. 96 recante "Regolamento concernente modifiche al regolamento recante norme concernenti l'autonomia didattica degli atenei, approvato con decreto ministeriale 22 ottobre 2004, n. 270, del Ministro dell'istruzione, dell'università e della ricerca";
- i Decreti Ministeriali del 19 dicembre 2023, n. 1648, recante "Riforma 1.5 - Classi di laurea (milestone M4C1-10)" e n. 1649, recante "Riforma 1.5 – Classi di laurea magistrale e magistrale a ciclo unico (milestone M4C1-10)";

RICHIAMATI

- lo Statuto dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia ed in particolare l'articolo 24, comma 10, a tenore del quale "I Regolamenti, salvo che non sia diversamente disposto, sono emanati con Decreto del Rettore ed entrano in vigore il quindicesimo giorno successivo alla loro pubblicazione nell'albo dell'Università";
- il Regolamento Didattico di Ateneo – Parte Prima ed in particolare l'articolo 9, commi 1 e 2, secondo cui i Regolamenti didattici dei corsi di studio e le relative modifiche sono proposti dai Dipartimenti o, su loro delega, dalle Scuole di Ateneo, laddove istituite, su iniziativa dei competenti Consigli di corso di studio, laddove istituiti, sono approvati dal Senato Accademico, previo parere favorevole del Consiglio di Amministrazione ed emanati dal Rettore;

CONSIDERATO OPPORTUNO

- procedere con l'emanazione dei sopra citati Regolamenti didattici dei corsi di studio con decreto rettorale, compiuto il relativo procedimento amministrativo;

DECRETA

1. di emanare i Regolamenti didattici dei seguenti corsi di studio afferenti al Dipartimento di Comunicazione ed Economia:

- Marketing e organizzazione d'impresa (L-18),
- Digital marketing (L-18),
- Scienze della comunicazione (L-20),
- Analisi dei dati per l'impresa e la finanza (L-41),
- Pubblicità, comunicazione digitale e creatività d'impresa (LM-59),
- Management e comunicazione d'impresa (LM-77),
- Economia e diritto per la sostenibilità delle organizzazioni (LM-77/LM-63).

2. di dare atto che tali Regolamenti didattici dei corsi di studio, costituenti parte integrante del presente decreto, entrano in vigore dall'anno accademico 2026/2027, si applicano a tutti gli studenti immatricolati/iscritti ai rispettivi corsi di studio ed hanno validità sino all'emanazione di eventuali



UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

successive modifiche e/o integrazioni; per quanto compatibile si applicano anche agli iscritti di altre coorti; i Regolamenti saranno consultabili sul sito web di Ateneo.

LA RETTRICE

Prof.ssa Rita CUCCHIARA