



UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

LA RETTRICE

- Visto** lo Statuto dell'Università di Modena e Reggio Emilia pubblicato con Decreto del Rettore n. 3 del 6 febbraio 2012, Prot. 1788 del 6 febbraio 2012, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana n. 45 del 23 febbraio 2012;
- Visto** il Regolamento Didattico di Ateneo emanato con D.R. del 2 luglio 2015, 261 e successivamente modificato con D.R. del 14.09.2018, n. 499 e con D.R. del 10.07.2018, n.350;
- Vista** la legge 7 agosto 1990, n.241, "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e successive modifiche;
- Vista** la Legge 19.11.1990, n. 341 "Riforma degli ordinamenti didattici universitari";
- Vista** la Legge 2 agosto 1999, n.264, "Norme in materia di accessi ai corsi universitari", in particolare l'art. 2 nel quale si prevede tra l'altro la possibilità per le università della programmazione degli accessi a livello locale;
- Visti** i DD.MM. del 4 agosto 2000, del 28 novembre 2000 e del 16 marzo 2007, con i quali sono state determinate e ridefinite, rispettivamente, le classi delle lauree universitarie e le classi delle lauree specialistiche/magistrali;
- Visto** il D.M. 22 ottobre 2004 n. 270 "Modifiche al Regolamento recante norme concernenti l'autonomia didattica degli Atenei, approvato con Decreto M.I.U.R. 3 novembre 1999 n. 509";
- Vista** la Legge 30.12.2010, n. 240, "Norme in materia di organizzazione delle Università, di personale accademico e di reclutamento, nonché delega al Governo per incentivare la qualità e l'efficienza del sistema universitario";
- Visto** il Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati;
- Visto** il D.M 14 ottobre 2021 n. 1154 "Decreto autovalutazione, valutazione, accreditamento iniziale e periodico delle sedi e dei corsi di studio";
- Vista** le delibere del Consiglio di Amministrazione del 24 febbraio 2026 e del Senato Accademico del 19 febbraio 2026 relative alla programmazione degli accessi ai corsi di studio per l'anno accademico 2026/2027,
- Vista** la nota di approvazione della Presidente del Corso, Prof.ssa Silvia Grappi, del Bando di selezione straordinaria relativo all'ammissione al 1° anno del corso di laurea in Digital Marketing del Dipartimento di Comunicazione ed Economia, inviata per mail alla responsabile della Segreteria Studenti in data 28 settembre 2026 e che verrà formalizzata nella prossima seduta utile del Consiglio di Dipartimento

DECRETA (Articolo unico)

L'approvazione ed emanazione del Bando di concorso – selezione straordinaria - per l'accesso al 1° anno del corso di laurea triennale in Digital Marketing per l'anno accademico 2026/2027 allegato al presente Decreto, di cui costituisce parte integrante e sostanziale.

Modena, 29 settembre 2026

La Rettrice

Prof.ssa Rita Cucchiara

(firmato digitalmente ai sensi del D.LGS 82/2005)